

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj barmana na wesele”
z dnia 24.07.2025 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Wygraj barmana na wesele” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „**Organizatorem**”. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6 (zwana dalej: „**Stock Polska**”).
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, pod adresem: <https://konkursoginski.pl/>.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu **24.07.2025 r. o godz. 00:01** i kończy w dniu **30.09.2025 r. o godzinie 23.59**. Konkurs prowadzony w ramach 3 (trzech etapów):
 - od 24.07.2025 r., godz. 00:01 do 17.08.2025 r., godz. 23:59 (Etap I),
 - od 18.08.2025 r., godz. 00:01 do 07.09.2025 r., godz. 23:59 (Etap II),
 - od 08.09.2025 r., godz. 00:01 do 30.09.2025 r., godz. 23:59 (Etap III).
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do **Uczestników, którzy dokonali Zakupu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem**, odwiedzili Stronę Konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
10. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatora.

11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2277), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które dokonały Zakupu Promocyjnego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:
- a) **Strona Konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://konkursoginski.pl/>.
 - b) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
 - c) **Zakup Promocyjny** – **jednorazowy zakup w ramach jednej transakcji, na potrzeby organizacji wesela, co najmniej 24 (dwudziestu czterech) produktów marki Ogiński o pojemności min. 500 ml w jednym ze sklepów sieci Biedronka, w okresie od 12.07 do 30.09.2025 r.** na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie sieci Biedronka w ramach jednej transakcji,
 - d) **Zgłoszenie** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, opisane w pkt III Regulaminu.
 - e) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt IV ust. 2 Regulaminu.
 - f) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt IV ust. 2 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej.
 - g) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiący dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w jednym ze sklepów sieci Biedronka, w okresie od 12.07.2025 r. do 30.09.2025 r. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający jednorazowy zakup w ramach jednej transakcji, na potrzeby organizacji wesela, 24 (dwudziestu czterech) produktów marki Ogiński o pojemności min. 500 ml w jednym ze sklepów sieci Biedronka. Zakup Promocyjny poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.
 - h) **Nagrody** - nagrody przewidziane w Konkursie, które wskazane zostały w pkt V ust. 1 Regulaminu.
 - i) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
 - j) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody w Konkursie.

III. UCZESTNICTWO I ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej,
 - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie Konkursowej,
 - g) **dokonać, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w okresie od 12.07.2025 r. do 30.09.2025 r., Zakupu Promocyjnego tj. jednorazowego zakupu w ramach jednej transakcji, na potrzeby organizacji wesela, co najmniej 24 (dwudziestu czterech) produktów marki Ogiński o pojemności min. 500 ml w jednym ze sklepów sieci Biedronka, a także zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup,**
 - h) **zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający Zakup Promocyjny w okresie trwania Konkursu,**
 - i) dokonać Zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na Stronie Konkursowej <https://konkursoginski.pl/> i zawierającego następujące pola obowiązkowe: imię, nr dowodu zakupu, nr telefonu, adres e-mail, deklaracja planowanej daty uroczystości, treść Odpowiedzi Konkursowej, potwierdzenie ukończenia 18 lat, potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem,
 - j) wgrać zdjęcie unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie,
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie Konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez napisanie i przesłanie odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego wybraliście Ogińskiego na Wasze wesele?”**. Odpowiedź w formie tekstowej, stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych niż dane Uczestnika. **Odpowiedź na pytanie konkursowe nie powinna przekraczać 500 znaków.** Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana w drodze programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.

2. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone komunikatem pojawiającym się na Stronie Konkursowej oraz informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym.
3. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania danego etapu Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący dokonanie Zakupu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Dowód Zakupu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przysyłania kolejnego Zgłoszenia. W przypadku zakupu wielokrotności 24 (dwudziestu czterech) produktów marki Ogiński o pojemności min. 500 ml na jednym Dowodzie Zakupu Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedno Zgłoszenie do Konkursu.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 4 powyżej lub niespełnienia jednego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.
6. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

V. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody Konkursowe (jedna nagroda w ramach danego etapu Konkursu):
 - a) **3 x Hi, Bar z obsługą tj. obsługa barmańska wesela organizowanego przez Zwycięzców, w ramach której Uczestnikom zostanie zapewnione:** 1x barman (do 100 osób), 1 z 4 wzorów baru (do wyboru), menu z koktajlami alkoholowymi i bezalkoholowymi, zapas dwóch rodzajów lodu (kruszony + kości), różnego rodzaju szkło koktajlowe, ozdoby koktajlowe (gipsówka, suszone kwiaty jadalne, transparentne liście jadalne, jadalny brokat itp.), soki 100% (np. marakuja i limonka), owoce sezonowe, autorskie perfumy koktajlowe, napary i kordiały, domowe bittersy. Łączna wartość każdej Nagrody wynosi 8.500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.

- b) liczba barmanów, oraz zakres obsługi barmańskiej zostanie ostatecznie uzgodniony przez Organizatora wraz ze Zwycięzcami, po ustaleniu dokładnych szczegółów planowanego wydarzenia, terminu oraz lokalizacji. Nagroda nie przewiduje kosztów nabycia napojów alkoholowych na potrzeby obsługi barmańskiej.
 - c) Hi, Bar z obsługą zorganizuje Organizator w porozumieniu ze Zwycięzcą. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu uzgodnienia szczegółów.
 - d) Nagroda zostanie zorganizowana nie później niż w terminie 12 miesięcy od wyłonienia Zwycięzcy. W ramach Nagrody Zwycięzca może wykorzystać 8.500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.
2. Organizator zastrzega, że Nagroda będzie mogła zostać zorganizowana wyłącznie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn.: Dz.U. z 2023 r., poz. 165 z późn. zm.). Wszelkich niezbędnych informacji, wskazówek i zaleceń w tym zakresie Organizator udzieli Zwycięzcy przed przystąpieniem do organizacji Nagrody. Jeżeli, z uwagi na ograniczenia wynikające z przepisów wskazanej ustawy, lub innych okoliczności powodujących, że Nagroda nie będzie mogła zostać zorganizowana, Zwycięzcy przysługiwać będzie prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego o wartości 8.500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto, w formie przelewu na podany nr rachunku bankowego.
3. Nagrody Konkursowe wskazane powyżej będą przyznawane przez Komisję Konkursową w następującej liczbie za poszczególne etapy trwania Konkursu:
- 1 (jedna) Nagroda za Etap I,
 - 1 (jedna) Nagroda za Etap II,
 - 1 (jedna) Nagroda za Etap III.
- Przy przyznawaniu Nagród, za dany etap trwania Konkursu, będą brane pod uwagę wyłącznie Odpowiedzi przesłane w trakcie trwania danego etapu Konkursu.
4. Uczestnik niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę Konkursową.
5. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w danym etapie trwania Konkursu w terminie 3 dni roboczych od zakończenia danego etapu trwania Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
7. Zwycięzcy danego etapu zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika adres e-

mail w ciągu 2 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o potwierdzenie danych takich jak imię, nazwisko, nr telefonu i adres email, a Zwycięzca zobowiązany jest **w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych** od daty wysłania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim przesłać zwrótną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane powyżej.

8. Realizacja Nagrody nastąpi w terminie oraz na warunkach uzgodnionych przez Organizatora ze Zwycięzcami, przy czym termin realizacji nie będzie dłuższy niż 12 miesięcy od wyłonienia danego Zwycięzcy. Wszelkie ustalenia pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem będą prowadzone drogą mailową, a w przypadku ustaleń telefonicznych zostaną one każdorazowo podsumowane przez Organizatora i przesłane mailowo do Zwycięzcy.
9. Bezpośrednio przed terminem realizacji Nagrody Organizator poprosi Zwycięzcę o przesłanie podpisanego protokołu przekazania Nagrody Konkursowej oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa lub drogą email na adres: konkursoginski@all-about.com.pl, co stanowi warunek realizacji Nagrody.
10. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
11. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator, tj. All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, jako podmiot fundujący Nagrody.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamesgo z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrodę).

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (z wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: All About Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III-IV Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Stock Polska na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci

Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetooptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim

zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Stock Polska.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkursoginski@all-about.com.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Dotyczy Konkursu Ogiński - Wygraj barmana na wesele”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://konkursoginski.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: konkursoginski@all-about.com.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.